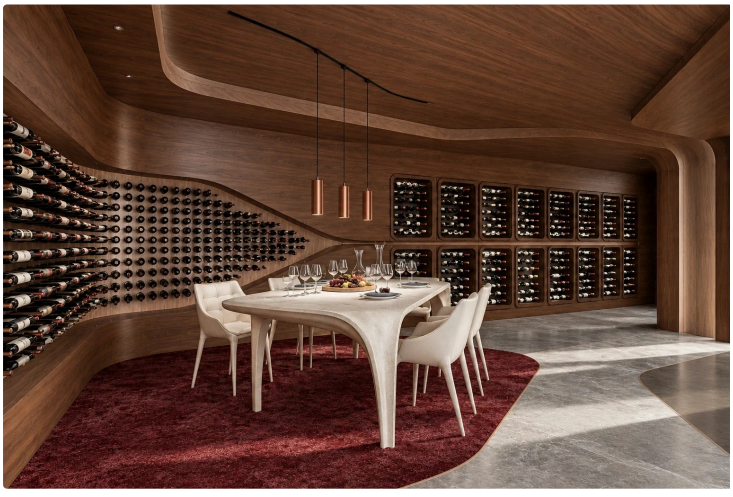
KIMBARRY: место для коллекции в повседневной жизни

Иногда проектирование винного погреба начинается с того, что нужно отодвинуть стул.

На опубликованной KIMBARRY иллюстрации частного винного погреба Иньху в Шэньчжэне деревянные стеллажи идут вдоль стен, а в центре стоит длинный стол с каменной столешницей. На изображении у каждого предмета свое место. Но стоит отодвинуть стул, и возникают вопросы: можно ли пройти за спиной сидящего? Не придется ли просить человека у стола подвинуться, чтобы достать бутылку? Что видно с места за столом: целую стену с вином или слишком яркий светильник над столешницей?

Общая визуализация не дает ответа. Нужно вернуться к размерам на плане, учесть спинки стульев, дверцы шкафов и проходы, представить, где будут стоять люди и что они будут делать. Красивый винный стеллаж распознать несложно. Гораздо труднее согласовать его с помещением и повседневной жизнью тех, кто им пользуется.

Так проще всего понять и KIMBARRY. Начав с изготовления винных стеллажей и организации выкладки вина, бренд постепенно перешел к погребам, пространствам для частных коллекций и коммерческим экспозициям. Ряд полок отвечает на вопрос, где разместить вещи. Пространство для коллекции требует определить также, кто будет им пользоваться, как доставать и показывать предметы и как обслуживать все после сдачи. KIMBARRY рассматривает эти вопросы вместе.



Частный винный погреб Иньху, Шэньчжэнь · Иллюстрация пространства по историческому каталогу

От винного стеллажа к пониманию целого помещения

Чтобы организовать винную экспозицию, нужно сначала разобраться с бутылками. Какие удобно ставить рядами, каким требуется больше ширины, какие этикетки стоит повернуть к зрителю? То, что покупатель видит у входа в магазин, и то, до чего он может дотянуться у стеллажа, не одно и то

же. Удобство зависит не только от размеров деревянной конструкции, но и от того, для кого она предназначена и где установлена.

В ранний период KIMBARRY публиковала проекты под названием «Мастерская KIMBARRY». Подборка, основная страница которой датирована 2010 годом, объединяет винные пространства в разных городах. В проекте магазина в Юньфу местный камень сочетается с сосновыми стеллажами, а стеклянные витрины выделяют отдельные бутылки среди рядов запасов. В другом магазине, в Сюйчжоу, разные уровни деревянных стеллажей и относительно симметричная композиция делают выкладку понятной сразу при входе. В ту же подборку включен подземный винный погреб в Сямэне. Разные места требовали разных решений.

Если рассматривать эти старые проекты вместе, становится ясно, что мастерская работала не только с деревом и бутылками. Магазину нужно подсказать посетителю, куда смотреть, а владельцу ежедневно пополнять товар. Для подземного погреба сначала необходимо выяснить состояние помещения, расположение входов и способ хранения. Камень на витрине определяет характер экспозиции; рядом с проходом его положение и размеры уже влияют на движение людей. По мере работы задачи выходят за пределы самого шкафа.

В 2011 году в старой статье о проектировании «Как создается хороший винный погреб?» мастерская рассматривала вместе искусство, культуру и технологию. Искусство проявлялось в материалах, свете и пропорциях; культура в том, как хозяин воспринимает, показывает и делится своей коллекцией. Технология должна была ответить на более простой вопрос: получится ли пользоваться готовым помещением так, как задумано? К 2012 году на винном отраслевом форуме уже появилась публикация о винных шкафах KIMBARRY с возможностью входа внутрь. Эти близкие по времени записи показывают путь от отдельных столярных изделий к целому помещению.

В той же статье описаны три совершенно разных подхода: сплошные стеллажи до потолка, встроенные в стену деревянные ячейки на фоне открытого кирпича и свободные промежутки между стеллажами. Соседство трех стилей на одной странице показывает интерес мастерской не к определенному оттенку дерева, а к условиям конкретного места. Объем коллекции, маршруты людей и исходная форма комнаты должны определяться раньше названия стиля. Именно поэтому к этим старым решениям стоит возвращаться.

2015 год: включить невидимую инженерию в проект

Согласно историческим материалам бренда, 2015 год стал очередным этапом перехода KIMBARRY к технологиям хранения и комплексной работе с пространством. До этого бренд уже занимался целыми винными погребами. Затем акцент стал отчетливее: стеллажи, дверцы, климатическое оборудование и строительные работы не могут существовать в виде не связанных друг с другом чертежей.

Представим, что хозяин хочет превратить пустую комнату в винный погреб. Первое желание, возможно, измерить стену и посчитать число стеллажей. Но для проекта нужны и другие ответы: не столкнется ли входная дверь с дверцей шкафа? Оборудование поместится, но получится ли

извлечь его при поломке? Через какую стену пройдут трубы и кабели, на каком этапе отделки нужно предусмотреть отверстия? Небольшое смещение двери может потребовать переработки шкафов и стен. Проблема часто возникает на стыке двух элементов, а не внутри одного изделия.

Поэтому на своем сайте KIMBARRY рассказывает о винных погребах, объединяя шкафы и стеллажи, ограждающие конструкции, двери, контроль температуры и влажности, освещение и организацию работ. Решения зависят от количества вина, устройства комнаты и реальных условий размещения оборудования. Одной семье достаточно удобно организовать несколько рядов часто используемых бутылок; другому владельцу нужны запас вместимости, место для гостей и будущего пополнения коллекции. Заполнять все стены ради эффектной фотографии необязательно.

Еще одно отличие заключается в том, чтобы заранее спроектировать обслуживание. После установки климатическое оборудование по-прежнему требует внимания. Если шкафы, стены и агрегаты перекрывают друг другу доступ, для замены одной детали может понадобиться разбирать постороннюю отделку. Дополнительное место для технического доступа кажется потерей нескольких бутылочных мест, но сохраняет возможность вмешательства в будущем. Для длительного хранения это полезнее, чем впечатление максимально заполненного пространства.

Помещение создают для долгого использования. Дерево, камень и стекло формируют первое впечатление, а открывание дверей, доступ рукой и возможность ремонта оборудования определяют каждое последующее действие. KIMBARRY рассматривает обе стороны вместе и включает их в вопросы, которые следует прояснить до сдачи.

Два погреба в Шэньчжэне, два способа пользоваться пространством

Вернемся к частному погребу Иньху. На иллюстрации, опубликованной на сайте по историческому каталогу, стол не служит просто заполнением центра комнаты. Стеллажи идут вдоль стен, а длинная каменная столешница направляет взгляд к середине. Расстояние между ними определяет, останется ли проход, когда люди сядут. На той же площади узкие ряды для извлечения бутылок стоя, возможно, позволили бы разместить больше вина, но получились бы другая комната и другой сценарий использования.

В частном музее вина в Шэньчжэне иллюстрация исторического каталога показывает арочный вход, винную экспозицию за стеклом и отдельные подставки для предметов. Куда сначала смотрит посетитель? Где ему стоит задержаться, а где повернуть и идти дальше? Может ли человек, обслуживающий коллекцию, открыть дверцы и достать предметы, не прерывая маршрут осмотра? Здесь часть коллекции представлена группами, а отдельным предметам выделено собственное место.

Эти два решения интересны тем, что не используют один «образец частного погреба». Длинный стол Иньху приглашает остаться, а подставки винного музея ведут взгляд по коллекции. В одном случае прежде всего размещают людей за столом, в другом выстраивают порядок осмотра. Если поменять лишь цвет дерева, сохранив мебель и маршруты, получится только две версии одного пространства.

Когда KIMBARRY говорит об индивидуальном проектировании, смотреть стоит именно на эти решения. Какое вино достают ежедневно и нужно ли сразу видеть нужную бутылку? Какой предмет хочется показать, не оставляя его в зоне случайных прикосновений? Ответы меняют глубину шкафов, расстояния между полками и направление света.

После 2019 года: от вина к картинам и предметам

17 сентября 2019 года в торговом центре Red Star Macalline в Пинху, Шэньчжэнь, прошел форум по световому дизайну Hunan Design Power. В репортаже о событии среди поддержавших его указана «KIMBARRY 金巴莉尊藏». Исторические материалы бренда также относят к 2019 году расширение от винных погребов к хранению искусства. В пределах одного года это публичное мероприятие для специалистов по проектированию и развитие собственных услуг бренда. Общая линия заключается в поиске разных сочетаний света, экспозиции и пространственных связей для разных коллекций.

Бутылку можно поставить в ряд с другими из той же партии, а для картины нужно оставить место, чтобы отойти на несколько шагов. Иногда фактура предмета становится видна только при боковом свете. Когда меняется коллекция, привычные решения винного погреба уже нельзя просто перенести. Приходится заново оценить все: отражения в стекле, устойчивость стены для картины, место для заноса и смены экспонатов.

На опубликованной на сайте проектной визуализации частной галереи в Хунани часть произведений висит на стенах, часть предметов расположена горизонтально, а вокруг оставлено место для остановки и движения. Важно соотношение стен и столешниц: взгляд следует за картинами, а затем опускается к предметам. Если выстроить все в одну линию и осветить одинаково, даже тщательно подобранные вещи могут конкурировать между собой. Разный ритм осмотра позволяет уделить внимание каждой.



Частная галерея в Хунани · Проектная визуализация

Стоит подумать и о следующем шаге: что, если в следующем сезоне хозяин захочет повесить картину большего размера? Получится ли пронести ее по обычному маршруту, временно положить на чистую поверхность и встать так, чтобы работать и с рамой, и со стеной? Повесить и снять

произведение представляют собой разные операции. Если заранее выяснить срок экспонирования, размеры и способ перемещения, пространство сможет меняться вместе с коллекцией, а не только вмещать ее нынешний состав.

«Частная коллекция» не обязательно означает, что все нужно спрятать. Хозяин решает, какая вещь останется перед глазами, какая группа будет убрана, что показать гостям и что доставать только при необходимости. Нужны и экспозиция, и хранение, места для предметов и пространство для людей, чтобы осматривать их и ухаживать за ними. Именно этот навык организации KIMBARRY развивает, переходя от погребов к частным коллекционным пространствам.

Один инженерный подход может выглядеть совершенно по-разному

На проектной визуализации погреба резиденции Сесинь в Чунцине сначала замечаешь кирпичный свод, а затем деревянные стеллажи по обеим сторонам. Свод сам ведет взгляд в глубину, поэтому стеллажам не нужен избыточный декор. Важно понять, как дерево сочетается с изменениями формы стен, где остается место для извлечения бутылок и что освещать: фактуру кирпича или нужный ряд вина. При удачном решении исходная геометрия комнаты становится частью проекта.

На проектной визуализации индивидуального винного шкафа для отеля в Цзуньи дерево и кирпич уже не главные элементы. Рядом с обеденной зоной стоит шкаф из металлического каркаса и стекла. Проходящему человеку хорошо видно содержимое, но персонал использует его иначе: на какой полке расположить наиболее востребованные позиции? Не сузит ли проход открытая дверца? Нужно ли при пополнении обходить гостей? Здесь направление открывания так же важно, как внешний вид экспозиции.

Домашнее хранение подстраивается под привычки владельца. В гостинице и ресторане нужно также учитывать смену сотрудников, ежедневную уборку, пополнение запасов и рабочие маршруты. Винная стена, к которой в доме можно спокойно подойти, не всегда подходит для оживленного проходного места. Сопоставление двух проектов показывает общий смысл: образы могут сильно различаться, но критерий остается одним. Сначала выясняют, как здесь будут пользоваться пространством, затем решают, что открыть взгляду и что убрать.

Чайный блин, кожаная сумка и часы требуют разных мест

На сайте KIMBARRY представлены отдельные проектные направления для вина, сигар, чая, агарового дерева, искусства, кожаных изделий и одежды, ценных продуктов, оборудования и точных приборов. Они объединены одним брендом, но не помещены в одинаковые шкафы. Различия вполне конкретны: чтобы взять каждый предмет, нужны разные движения; после возвращения на место он по-разному взаимодействует со светом, воздухом и соседними вещами.

Например, чай. Одни упаковки используются часто, другие хранятся партиями, которые должно быть легко узнать спустя годы. В комнате для чая необязательно превращать каждую стену в витрину. Чай для повседневного употребления можно разместить ближе, а коробки и партии глубже; для некоторых привычек это удобнее большой открытой полки. Для агарового дерева

отдельно продумывают разделение предметов, хранение упаковки, окружающие запахи и освещение. Снаружи это может выглядеть как еще один деревянный шкаф, но внутреннее устройство должно отличаться.

С сумками и одеждой возникают другие вопросы. Часто используемую сумку хочется утром взять одним движением; вещам в оригинальной упаковке нужны достаточные глубина и высота; длинное пальто должно висеть без загнутого низа. Иногда высота сумки задает расположение полок, а иногда одежда занимает место, отведенное светильнику. Сетка одинаковых ячеек не учитывает все эти повседневные действия. Одна-две регулируемые зоны могут оказаться полезнее, чем полностью заполненная стена.

Для ценных продуктов важно разделение по зонам, смена упаковки и очередность использования партий. Сигары ставят другую пространственную задачу: как разместить оригинальные коробки, отдельные ячейки и экспозицию; как согласовать оборудование с дверями; не нарушит ли обслуживание существующую раскладку. Все это называется хранением, но способов использования гораздо больше одного.

В проекте пространства для коллекции оборудования на сайте, помимо стеллажей и стеклянных шкафов, предусмотрен стол для подготовки. Для любителя фотографии у него есть собственная функция: перед выходом разложить камеры и объективы, выбрать нужные и упаковать; вернувшись, достать технику из сумки, разобрать и убрать на места. Без стола шкафы по-прежнему вместили бы оборудование, но многие действия пришлось бы выполнять в другой комнате. Учет всей этой последовательности отличает просто экспозицию от удобного пространства для коллекции.

Общая отправная точка этих задач состоит в том, чтобы выяснить, что нужно хранить, кто обычно достает вещи и будет ли коллекция расти. Вместо десяти вариантов фасадов полезнее сначала узнать высоту самой большой коробки и место для следующего пополнения. Шкаф, выросший из конкретных ответов, лучше соответствует дому, чем выбранный только по каталогу стилей.

От первого замера до списка, который остается после сдачи

Многие решения для коллекционного пространства не нужно откладывать до конца отделки. Пока стены и подвесные потолки не закрыты, а пол не определен окончательно, можно корректировать оборудование, линии и границы теплоизоляции. После фиксации конструкций даже несколько сантиметров могут затронуть другие специальности. На сайте KIMBARRY описывает услуги от первых обсуждений и изучения объекта через концепцию и техническую проработку до координации исполнения и сдачи, подчеркивая необходимость заранее решить то, что будет дорого менять.

Начать можно с нескольких фотографий, плана и предварительного списка коллекции. Для шкафа в конце коридора сначала проверяют, пройдут ли материалы по лестнице, в лифте и через дверные проемы. Для превращения комнаты в погреб с входом внутрь оценивают полезную площадь, оборудование и соседние помещения. Даже две комнаты похожей площади в одном доме могут потребовать разных решений, организации работ и бюджета из-за положения оборудования, электропитания и путей доставки.

По мере уточнения проекта можно определить, что будет впереди и сзади, какие материалы останутся видимыми и где инженерные системы встретятся со шкафами. Например, при замене модели климатического оборудования нужно проверить, достаточно ли прежнего места под потолком, придется ли изменить электропитание, отвод воды, теплоотвод и сервисный люк. Отвечать за это не может только поставщик оборудования. Общие чертежи и спецификации позволяют следующим исполнителям работать с одной и той же согласованной версией.

Здесь встречается распространенное заблуждение: поручить всю комнату одной команде якобы означает изготовить все на одном заводе. KIMBARRY описывает другой порядок: подобрать оборудование, изготовителей и специализированных поставщиков под конкретный проект, проверить материалы, комплектацию и требования к изготовлению, затем организовать работы на объекте. Клиенту не приходится самостоятельно переносить размерный чертеж оборудования между столярами, отделочниками и монтажниками. Ему остаются действительно относящиеся к его потребностям решения: вместимость, удобство и то, на что стоит выделить больше бюджета.

Так же обсуждается и бюджет. Чтобы сократить расходы, можно сравнить уменьшение числа витрин с заменой отделочного материала; не стоит сначала убирать необходимый сервисный доступ, а затем пытаться его вернуть. Иногда отказ от полного заполнения комнаты сразу позволяет вложить средства в актуальные задачи и оставить место для роста коллекции. Если пространство совмещает хранение, показ и прием гостей, приоритеты расходов хозяин должен определять по реальной частоте использования.

После сдачи красивые фотографии могут остаться на память, но важнее сохранить состав оборудования, инструкции по использованию, места доступа для обслуживания и согласованные критерии приемки. В коммерческом проекте учитывают, участвовал ли будущий управляющий в строительстве; в частном владелец должен понимать, где проверять и за чем следить, без поиска по старым рабочим переписка. KIMBARRY выступает ведущим генеральным подрядчиком и несет ответственность за общую координацию и передачу результата. Точный объем работ и состав передаваемых материалов определяются проектом и договоренностями. Для клиента лучше прояснить это до заключения договора и начала работ, чем после завершения обращаться к каждому участнику отдельно.

Из Шэньчжэня: начнем с вашего помещения

Студия KIMBARRY находится в Шэньчжэне. На сайте предусмотрен и контакт для проектов в других городах. При местной переделке, индивидуальном изготовлении для другого региона или зарубежном проекте сначала выясняют один и тот же набор сведений: адрес, стадию работ, состояние помещения, состав коллекции и связь местного исполнения с дальнейшим обслуживанием. То, что можно обсудить удаленно, обсуждают заранее; то, что требует осмотра, оставляют для объекта. Это помогает быстрее перейти от вопроса «можно ли?» к вопросу «как сделать именно здесь?».

Для первого обращения в KIMBARRY не нужно заранее выбирать стиль. Можно начать с нерешенной задачи: останется ли место для стола после размещения ста бутылок? Как показать недавно приобретенные предметы, если стекло дает отражения? Может ли пустая стена дома

вместить и повседневные вещи, и то, что хочется беречь? Фотография места и описание действительной цели делают разговор предметным.

Ряд стеллажей упорядочивает бутылки. Пространство для коллекции, созданное для человека, оставляет место разным желаниям: видеть что-то каждый день, до чего-то легко дотянуться, а что-то неторопливо показать друзьям. Если вернуться к началу, идеальная ситуация проста: стул отодвинут, но за ним можно пройти; один человек сидит, другой берет бутылку, и никому не нужно вставать лишь из-за расстановки мебели.

Именно к этому KIMBARRY стремится на пути от винных стеллажей к частным коллекционным пространствам: найти место для дорогих человеку вещей и позаботиться о том, кто их собирает.

Связаться с KIMBARRY

Связаться с KIMBARRY WhatsApp +86 186 8155 8730 kimbarry2857@gmail.com