KIMBARRY: Đưa những gì trân quý vào cuộc sống

Thiết kế một hầm rượu đôi khi bắt đầu từ việc kéo ghế ra phía sau.

Trong hình minh họa không gian hầm rượu tư nhân Ngân Hồ, Thâm Quyến do KIMBARRY công bố, kệ màu gỗ chạy dọc theo tường, còn chiếc bàn dài mặt đá nằm ở giữa. Trên hình, cả hai đều có vị trí riêng. Nhưng khi kéo ghế ra, câu hỏi xuất hiện: có người ngồi rồi, phía sau còn đi qua được không? Muốn quay lại lấy một chai rượu trên kệ, có phải nhờ người bên bàn nhường chỗ không? Nhìn từ ghế, trước mắt là cả một bức tường rượu hay một chiếc đèn quá sáng phía trên bàn?

Một phối cảnh nhìn từ xa không thể trả lời những điều đó. Phải trở lại kích thước mặt bằng, tính cả lưng ghế, cánh tủ và lối đi, rồi hình dung khi sử dụng thật, con người sẽ đứng ở đâu và làm gì. Nhận ra một kệ rượu đẹp không khó; khó là khiến nó hòa hợp với căn phòng và cuộc sống của những người sử dụng.

Đó cũng là cách đơn giản nhất để hiểu 金巴莉 (KIMBARRY). Từ chế tác kệ và trưng bày rượu vang, công việc dần mở rộng sang hầm rượu, không gian sưu tập riêng và trưng bày thương mại. Một dãy kệ giải quyết chỗ đặt đồ. Một không gian sưu tập còn phải giải quyết ai sử dụng, lấy ra thế nào, trưng bày ra sao và sau bàn giao sẽ được bảo trì bằng cách nào. KIMBARRY cùng lúc suy xét những câu hỏi ấy.



Hầm rượu tư nhân Ngân Hồ, Thâm Quyến · Hình minh họa không gian dựa trên catalogue cũ

Bắt đầu từ một dãy kệ, học cách hiểu cả căn phòng

Muốn trưng bày rượu, trước hết phải hiểu chai rượu. Chai nào phù hợp xếp thành hàng, chai nào cần chỗ rộng hơn, nhãn nào nên quay về phía người xem? Những gì thấy từ cửa hàng và những gì có thể với tay lấy khi đến gần kệ là hai chuyện khác nhau. Kệ có dùng tốt hay không không chỉ do kích thước đồ gỗ, mà còn do nó hướng đến ai và được đặt ở đâu.

Thời kỳ đầu, KIMBARRY đã để lại một số hồ sơ công trình dưới tên “金巴莉工坊”, tức Xưởng KIMBARRY. Một tập hợp trường hợp có trang nội dung ghi năm 2010 giới thiệu các không gian rượu ở nhiều địa phương. Phương án một cửa hàng tại Vân Phù cho thấy đá địa phương kết hợp với kệ gỗ thông; bàn trưng bày kính phân biệt những chai được giới thiệu riêng với hàng tồn xếp thành dãy. Một cửa hàng khác tại Từ Châu dùng các tầng kệ gỗ và bố cục tương đối đối xứng để người bước vào nhanh chóng hiểu thứ tự trưng bày. Cùng tập hợp đó còn có hầm rượu dưới lòng đất tại Hạ Môn. Địa điểm khác nhau, cách làm cũng khác.

Nhìn các trường hợp cũ cùng nhau sẽ thấy xưởng chưa bao giờ chỉ làm việc với gỗ và chai. Cửa hàng muốn khách biết nên nhìn đâu trước, trong khi người vận hành phải bổ sung hàng hằng ngày. Hầm rượu dưới đất cần làm rõ điều kiện phòng, lối ra vào và cách lưu trữ trước tiên. Một tấm đá trên bàn trưng bày quyết định cảm nhận về chất liệu; đặt cạnh lối đi, vị trí và kích thước của nó lại ảnh hưởng đến cách người ta di chuyển. Càng đi sâu vào công việc, càng thấy những vấn đề nằm ngoài chiếc tủ.

Năm 2011, trong bài thiết kế cũ có tên “Một hầm rượu tốt được xây dựng như thế nào?”, xưởng đã bàn chung về nghệ thuật, văn hóa và kỹ thuật. Nghệ thuật nằm ở vật liệu, ánh sáng và tỷ lệ; văn hóa là cách chủ nhân hiểu, trưng bày và chia sẻ bộ sưu tập; kỹ thuật trả lời câu hỏi giản dị hơn: căn phòng hoàn thành có dùng đúng như dự tính không? Đến năm 2012, diễn đàn ngành rượu vang đã có bài giới thiệu tủ rượu dạng bước vào bên trong của KIMBARRY. Những ghi chép không cách xa nhau giúp hình dung quá trình từ chế tác một món đồ gỗ đến thiết kế cả căn phòng.

Bài cũ còn nhắc đến ba cách làm hoàn toàn khác nhau: tủ rượu nối tiếp lên tận trần; các ô gỗ âm tường đi cùng gạch mộc; hoặc khoảng trống được chừa giữa các kệ. Ba phong cách cùng xuất hiện trên một trang lại cho thấy ưu tiên của xưởng không nằm ở một màu gỗ, mà ở sự phù hợp với từng nơi. Lượng lưu trữ, đường đi của người và hình dạng vốn có của phòng cần được xác định trước tên gọi phong cách. Vì vậy những phương án cũ vẫn đáng xem lại hôm nay.

Năm 2015: đưa phần kỹ thuật khuất mắt vào thiết kế

Theo tư liệu lịch sử thương hiệu, năm 2015 là một mốc chuyển đổi tiếp theo của KIMBARRY về công nghệ bảo quản và dịch vụ không gian. Trước đó thương hiệu đã làm việc với cả hầm rượu; sau đó trọng tâm rõ hơn: kệ, cửa tủ, thiết bị kiểm soát môi trường và thi công hiện trường không thể là những bộ bản vẽ không liên quan đến nhau.

Hãy hình dung một người muốn đổi phòng trống trong nhà thành hầm rượu. Phản ứng đầu tiên có thể là đo một bức tường xem xếp được bao nhiêu bộ kệ. Nhưng khi thực sự lên bản vẽ, còn phải hỏi: mở cửa phòng có đụng cửa tủ không? Thiết bị có chỗ đặt, nhưng hỏng rồi có tháo ra được không? Đường ống và dây sẽ xuyên qua tường nào, cần chừa sẵn trước công đoạn hoàn thiện nào? Vị trí cửa lệch một chút có thể khiến cả tủ và tường phải vẽ lại. Vấn đề thường nằm ở nơi hai thứ gặp nhau, chứ không phải ở riêng một sản phẩm.

Vì thế, khi nói về dịch vụ hầm rượu trên website hiện nay, KIMBARRY xem kệ tủ, kết cấu bao che, cửa, kiểm soát nhiệt độ và độ ẩm, chiếu sáng cùng phối hợp thi công là một vấn đề thống nhất. Lượng rượu, kết cấu phòng và điều kiện thiết bị thực tế khác nhau sẽ dẫn đến quyết định khác nhau. Có gia đình chỉ

cần vài hàng rượu thường dùng được sắp rõ ràng; có hầm riêng cần dành chỗ cho lượng rượu lớn hơn, khách thỉnh thoảng đến và phần bổ sung sau này. Không cần lấp đầy mọi bức tường chỉ để ảnh trông nổi bật.

Một khác biệt nữa là đưa bảo trì vào bản vẽ. Thiết bị môi trường không phải lắp xong là có thể bỏ mặc mãi. Nếu tủ, tường và thiết bị cản trở nhau, sau này thay một linh kiện có thể ảnh hưởng tới phần hoàn thiện vốn không liên quan. Chừa thêm khoảng tiếp cận bảo trì trong thiết kế có vẻ làm giảm chỗ cho vài chai rượu, nhưng thực chất mở thêm một đường cho việc sử dụng tương lai. Với bảo quản dài hạn, lựa chọn này thiết thực hơn vẻ đầy đặn khi nhìn thoáng qua.

Căn phòng được làm để con người sử dụng lâu dài. Gỗ, đá và kính quyết định ấn tượng đầu tiên; cách mở cửa, với tay và tiếp cận thiết bị khi có sự cố quyết định mỗi lần sử dụng về sau. KIMBARRY cân nhắc cả hai và đưa chúng vào những việc cần làm rõ trước bàn giao.

Cùng ở Thâm Quyến, hai hầm rượu và hai cách sử dụng

Trở lại hầm rượu tư nhân Ngân Hồ tại Thâm Quyến. Hình minh họa trên website được xây dựng dựa theo catalogue cũ không coi chiếc bàn là vật trang trí để lấp khoảng giữa. Kệ gỗ mở dọc tường, bàn dài mặt đá kéo ánh nhìn vào trung tâm. Khoảng cách giữa bàn và kệ quyết định khi có người ngồi, căn phòng còn đi qua được hay không. Cùng diện tích ấy, nếu đổi thành những lối hẹp để đứng lấy đồ, có thể chứa thêm rượu, nhưng sẽ là căn phòng và cách dùng khác.

Chuyển sang bảo tàng rượu tư nhân tại Thâm Quyến. Hình minh họa trong catalogue cũ có lối vào hình vòm, phần rượu trưng bày sau kính và những bàn đặt đồ riêng. Người bước vào nên nhìn từ đâu? Đâu là chỗ dừng lại xem kỹ, đâu là chỗ đổi hướng đi tiếp? Người quản lý bộ sưu tập hằng ngày có mở cửa lấy đồ mà không cắt ngang tuyến tham quan được không? Trong bố cục này, có phần trưng bày theo nhóm và có vị trí được dành riêng cho từng vật.

Điều thú vị là hai phương án không dùng chung một “mẫu hầm rượu tư nhân”. Bàn dài ở Ngân Hồ mời người ta nán lại, còn bàn trưng bày của bảo tàng đưa ánh nhìn đi theo bộ sưu tập. Một phương án sắp xếp người bên bàn trước, phương án kia làm rõ trình tự ngắm trước. Nếu chỉ đổi màu gỗ mà giữ nguyên vị trí đồ nội thất và lối đi, kết quả chỉ là hai phiên bản của cùng một không gian.

Khi KIMBARRY nói về thiết kế theo yêu cầu, điều đáng xem là những quyết định này. Nhóm rượu nào dùng hằng ngày, có cần nhận ra từng chai ngay không? Món nào muốn cho người khác thấy nhưng không muốn ai đi qua cũng chạm vào? Trả lời hai câu hỏi đó, chiều sâu tủ, độ cao giữa tầng và hướng ánh sáng tự nhiên sẽ có đáp án khác nhau.

Sau năm 2019: từ giữ rượu đến giữ tranh và đồ sưu tập

Ngày 17 tháng 9 năm 2019, diễn đàn thiết kế chiếu sáng Hunan Design Power được tổ chức tại trung tâm Red Star Macalline Bình Hồ, Thâm Quyến. Danh sách đơn vị hỗ trợ trong bài đưa tin có tên “KIMBARRY 金巴莉尊藏”. Tư liệu lịch sử thương hiệu cũng xem năm 2019 là mốc mở rộng tiếp từ hầm rượu sang bảo quản nghệ thuật. Đặt trong cùng một năm, một bên là hoạt động công khai với giới thiết kế, một bên là sự phát triển dịch vụ của thương hiệu. Điểm chung là bắt đầu dùng những cách chiếu sáng, trưng bày và tổ chức quan hệ không gian khác nhau để đáp ứng từng loại sưu tập.

Một chai rượu có thể xếp thành hàng cùng lô; một bức tranh lại cần chỗ để lùi vài bước ngắm. Vẻ đẹp của một mặt đồ vật đôi khi chỉ rõ khi ánh sáng đi từ bên cạnh, làm nổi bề mặt. Đối tượng sưu tập thay đổi thì cách làm quen thuộc trong hầm rượu không thể áp dụng nguyên xi. Từ phản xạ của kính đến độ ổn định của tường treo tranh, từ đưa tác phẩm vào đến chỗ thao tác khi thay đổi, đều cần suy xét lại.

Trong phối cảnh thiết kế bảo tàng nghệ thuật tư nhân Hồ Nam công bố trên website, có tác phẩm treo lên và có đồ vật đặt nằm, xung quanh chừa chỗ để dừng và đi lại. Quan hệ giữa tường với mặt bàn đáng nhìn kỹ: mắt đi theo tranh trên tường rồi hạ xuống đồ vật khi gặp bàn. Nếu mọi thứ cùng nằm một hàng dưới một kiểu ánh sáng, dù từng món được chọn kỹ, chúng vẫn dễ tranh giành vị trí. Tách nhịp quan sát ra, mỗi món mới có cơ hội được ngắm cẩn thận.



Bảo tàng nghệ thuật tư nhân Hồ Nam · Phối cảnh thiết kế

Hãy nghĩ thêm một bước: mùa tới chủ nhân muốn đổi sang bức tranh lớn hơn thì sao? Có đưa tranh vào theo đường thường dùng được không, có mặt bàn sạch để đặt tạm không, nên đứng đâu để chú ý cả khung lẫn tường? Treo lên và hạ xuống là hai thao tác khác nhau. Làm rõ từ đầu thời gian trưng bày, kích thước tác phẩm và cách di chuyển giúp không gian không chỉ vừa bộ sưu tập hiện tại mà còn thay đổi cùng chủ nhân.

Đến đây, “sưu tập riêng” không đồng nghĩa với giấu mọi thứ khỏi tầm mắt. Chủ nhân có thể chọn món để trước mắt, nhóm giữ phía sau, món dành cho khách xem và món chỉ lấy ra khi cần. Vừa trưng bày vừa lưu trữ; dành chỗ cho đồ vật, đồng thời dành khoảng cho người ngắm và chăm sóc. KIMBARRY đi từ hầm rượu tới không gian sưu tập bằng chính kỹ năng sắp xếp ấy.

Cùng một nền tảng kỹ thuật có thể tạo ra những diện mạo khác hẳn

Trong phối cảnh hầm rượu Hiệp Tín Công Quán (协信公馆) tại Trùng Khánh, người xem trước hết chú ý trần gạch cong, rồi mới thấy kệ gỗ trải theo hai bên. Vòm tự nó đã dẫn ánh mắt vào sâu, nên kệ không cần thêm nhiều trang trí. Điều cần cân nhắc là kệ tiếp nối biến đổi của tường thế nào, hai bên lối đi chừa khoảng lấy đồ ra sao, ánh sáng nên làm nổi vân gạch hay tầng rượu người dùng cần tìm. Xử lý tốt, hình dáng vốn có của phòng sẽ trở thành một phần phương án.

Nhìn phối cảnh tủ rượu đặt riêng cho khách sạn tại Tuân Nghĩa, kệ gỗ và trần gạch không phải nhân vật chính. Bên cạnh không gian ăn uống là hệ tủ kết hợp khung kim loại và kính. Khách đi ngang nhìn từ ngoài rất rõ, nhưng nhân viên dùng theo góc độ khác: đồ thường lấy để tầng nào, mở cửa có làm hẹp lối đi không, bổ sung hàng có phải tránh khách không? Ở đây, hướng mở cửa quan trọng ngang với hiệu quả trưng bày.

Không gian lưu trữ gia đình cần phù hợp thói quen chủ nhân; khách sạn và nhà hàng còn phải phù hợp việc đổi ca, vệ sinh, bổ sung hàng và luồng hoạt động. Bức tường rượu có thể thong thả đến gần ngắm trong biệt thự chưa chắc phù hợp khi đưa vào nơi đông người. Đó là ý nghĩa của việc nhìn hai trường hợp cạnh nhau: hình ảnh có thể rất khác nhưng cùng một tiêu chí—hiểu nơi này được dùng thế nào trước, rồi mới biết nên để gì lộ ra và gì nằm bên trong.

Bánh trà, túi da hay đồng hồ đều có cách đặt riêng

Trên website KIMBARRY, rượu vang, xì gà, trà, trầm hương, tác phẩm nghệ thuật, đồ da và trang phục, thực phẩm quý, thiết bị và đồ sưu tập chính xác đều có chủ đề thiết kế riêng. Chúng thuộc cùng thương hiệu nhưng không bị nhét vào cùng một hệ tủ. Sự khác nhau rất cụ thể: động tác trước khi cầm một vật không giống nhau; sau khi trả về, ánh sáng, không khí và vật xung quanh nó cũng khác.

Ví dụ với trà: có loại thường lấy, có loại giữ theo lô và cần nhận ra sau nhiều năm. Một không gian trà không nhất thiết nên trưng bày trên mọi bức tường. Đặt trà thường dùng gần tay, để cả thùng hoặc cả lô phía trong có thể hợp thói quen hơn một mảng kệ mở lớn. Trầm hương cần xem riêng cách tách từng vật, chỗ giữ bao bì, mùi và ánh sáng xung quanh. Nhìn như thêm một bộ tủ gỗ, nhưng sắp xếp bên trong không thể giống nhau.

Với túi da và quần áo, vấn đề lại khác. Túi thường đeo cần với tay lấy ngay buổi sáng; đồ giữ nguyên bao bì cần chiều sâu và chiều cao đủ; áo khoác dài treo lên không được cuộn gấu. Có khi chiều cao túi quyết định cách chia đợt, có khi một dãy áo chiếm chỗ vốn dành cho đèn. Chỉ vẽ các ô bằng nhau không thể chăm chút hết những động tác hằng ngày. Chừa một hai vùng điều chỉnh được có thể hữu ích hơn làm kín cả tường.

Lưu trữ thực phẩm quý cần tính cách chia khu, thay bao bì và lấy lô nào trước. Dự án bảo quản xì gà là bài toán khác: sắp hộp gốc, chỗ riêng và khu trưng bày thế nào, thiết bị phối hợp với cửa ra sao, bảo trì có ảnh hưởng phần trưng bày hiện hữu không? Cùng gọi là “lưu trữ”, nhưng cách sử dụng không bao giờ chỉ có một.

Phương án không gian sưu tập thiết bị trên website chừa một bàn sắp đồ ngoài kệ và tủ kính. Với người thích nhiếp ảnh, mặt bàn có công dụng riêng: trước khi ra ngoài, bày thân máy và ống kính, chọn xong mới cho vào túi; khi về, có chỗ lấy ra, sắp lại rồi cất đúng vị trí. Thiếu bàn, tủ vẫn chứa được thiết bị nhưng nhiều việc phải chuyển đi nơi khác. Có đưa chuỗi động tác đó vào bản vẽ hay không chính là khác biệt giữa không gian trưng bày và không gian sưu tập dễ dùng.

Những công việc này có cùng điểm bắt đầu: hỏi rõ sẽ đặt gì, thường ai lấy và sau này còn thêm không. Thay vì đưa ngay mười mẫu cánh tủ, nên xem hộp lớn nhất cao bao nhiêu và đợt bổ sung tiếp theo để đâu. Dáng tủ hình thành từ câu trả lời cụ thể sẽ giống một món đồ của chính ngôi nhà hơn là một lựa chọn trong tập mẫu phong cách.

Từ thước đo đầu tiên đến danh mục sau bàn giao

Nhiều quyết định về không gian sưu tập không cần đợi đến cuối quá trình hoàn thiện. Nếu tường và trần chưa đóng, sàn chưa quyết định, thiết bị, đường dây và ranh giới cách nhiệt còn điều chỉnh được. Khi đã cố định, dịch vài centimet cũng có thể liên quan các hạng mục khác. Website KIMBARRY mô tả dịch vụ từ trao đổi, điều kiện hiện trường, phương án và triển khai chi tiết đến phối hợp thực hiện và bàn giao, nhấn mạnh cần làm rõ trước những việc tốn kém khi thay đổi.

Công việc thực tế có thể bắt đầu bằng vài tấm ảnh, mặt bằng và danh sách sơ bộ đồ sưu tập. Muốn làm tủ ở cuối hành lang, trước hết xem cầu thang, thang máy và cửa có đưa vật liệu vào được không. Muốn đổi phòng thành hầm rượu bước vào trong, xem diện tích dùng được, vị trí thiết bị và quan hệ với phòng bên. Ngay trong một nhà, hai phòng gần bằng diện tích vẫn có thể khác cách làm, tổ chức thi công và chi phí do quan hệ với thiết bị, nguồn điện và đường vận chuyển.

Khi phương án dần ổn định, mới bàn cụ thể thứ gì phía trước, thứ gì phía sau, chỗ nhìn thấy dùng vật liệu nào, hệ cơ điện gặp tủ ở đâu. Ví dụ đổi mẫu thiết bị môi trường, vị trí giấu trên trần còn đủ không, cấp điện, thoát nước, tản nhiệt và cửa bảo trì có phải đổi theo không? Không thể chỉ giao nhà cung cấp thiết bị trả lời. Ghi những điều kiện này trong cùng bộ bản vẽ và cấu hình quyết định việc đội tiếp theo có nhận đúng cùng một phương án hay không.

Một hiểu lầm thường gặp là giao cả phòng cho một đội thì cùng một nhà máy sẽ sản xuất mọi thứ. Cách KIMBARRY trình bày trên website khác: chọn thiết bị, nhà sản xuất và nhà cung cấp chuyên môn phù hợp từng dự án, rồi KIMBARRY kiểm tra vật liệu, cấu hình và yêu cầu chế tạo, thống nhất tổ chức hiện trường. Khách không phải cầm bản kích thước của hãng thiết bị đi đối chiếu lần lượt giữa bên đồ gỗ, hoàn thiện và lắp đặt. Khách vẫn quyết định những điều thực sự liên quan mình: chừa bao nhiêu sức chứa, dùng thế nào thuận tay và phần nào đáng đầu tư thêm.

Ngân sách cũng được bàn theo cách ấy. Muốn tiết kiệm, có thể so giảm một bộ tủ trưng bày với thay loại bề mặt, nhưng không nên bỏ trước khoảng bảo trì cần thiết rồi tìm cách bù. Có lúc chưa làm kín không gian vừa giúp dùng tiền cho nhu cầu hiện tại, vừa chừa chỗ cho đồ sưu tập tương lai. Khi một phòng cùng cần lưu trữ, trưng bày và tiếp khách, chủ nhân nên quyết định ưu tiên dựa trên tần suất dùng thật.

Đến bàn giao, ảnh đẹp có thể làm kỷ niệm, nhưng thứ cần giữ là cấu hình thiết bị, cách dùng, lối bảo trì và nội dung nghiệm thu đã thống nhất. Với công trình thương mại, cần tính người tiếp quản có từng tham gia thi công không; với dự án tư nhân, chủ nhà cần biết chỗ kiểm tra và điều cần lưu ý hằng ngày mà không phải tìm lại nhóm trao đổi thi công. KIMBARRY là tổng thầu chủ trì, chịu trách nhiệm điều phối tổng thể và bàn giao; phạm vi cụ thể và hạng mục giao được xác nhận theo phương án cùng thỏa thuận dự án. Làm rõ trước ký hợp đồng và vào công trường quan trọng hơn hoàn thành rồi đi hỏi lại từng bên.

Từ Thâm Quyến, bắt đầu bằng căn phòng của bạn

Studio KIMBARRY đặt tại Thâm Quyến. Website cũng có đầu mối trao đổi dự án liên tỉnh, liên thành phố. Dù cải tạo tại chỗ, đặt làm ở nơi khác hay dự án nước ngoài, thông tin cần xác nhận đầu tiên đều giống nhau: địa chỉ, giai đoạn hiện trường, điều kiện không gian, đồ sưu tập và cách nối tiếp thi công địa phương với bảo trì sau này. Việc trao đổi từ xa được thì làm trước; việc chỉ thấy rõ tại chỗ dành cho khảo sát hiện trường. Mục đích là sớm biến “có làm được không” thành “phòng này nên làm thế nào”.

Lần đầu liên hệ KIMBARRY, bạn không cần chọn sẵn phong cách. Có thể bắt đầu bằng câu hỏi chưa giải quyết: đặt trăm chai rượu rồi còn chỗ cho bàn không? Muốn bày vài món mới sưu tập nhưng kính có phản sáng không? Bức tường trống lâu nay có dành chỗ riêng cho đồ thường dùng và đồ muốn gìn giữ không? Một ảnh hiện trường cùng điều bạn thật sự muốn làm đủ khiến trao đổi cụ thể hơn.

Một dãy kệ xếp chai ngay ngắn. Không gian sưu tập dành cho con người còn chừa chỗ cho những mong muốn khác: món muốn nhìn mỗi ngày, món muốn với tay lấy và món muốn mời bạn bè ngắm kỹ. Trở lại đầu câu chuyện, lý tưởng rất giản dị: kéo ghế ra vẫn đi sau lưng được; người này ngồi, người kia lấy rượu mà không ai phải đứng lên nhường vì cách bố trí phòng.

Đó là điều KIMBARRY luôn muốn làm tốt từ chế tác kệ rượu đến tạo không gian sưu tập: đặt đồ quý vào đúng chỗ và chăm chút cho người sưu tập chúng.

Liên hệ KIMBARRY

Liên hệ KIMBARRY WhatsApp +86 186 8155 8730 kimbarry2857@gmail.com