金巴莉：把珍藏，安放进生活里

一间酒窖的设计，有时要从往后拉一把椅子开始。

在金巴莉公开的深圳银湖私人酒窖空间示意图里，木色酒架沿墙转过去，石面长桌摆在中间。图上看，两者各有各的位置；但把椅子往后一拉，问题就来了：有人坐下以后，身后还能不能走人？转身从架上取一瓶酒，要不要请桌边的人先让一让？坐着看过去，正对的是一整面酒墙，还是桌面上方一盏太亮的灯？

这些事，用一张远景效果图回答不了。它们要回到平面尺寸里，算上椅背、柜门、过道，再想一想房间真正用起来时，人会站在哪里、做什么。好看的酒架不难认，难的是让它与一间房、几个人的生活配合起来。

这也是理解金巴莉（KIMBARRY）最简单的方式。它从制作酒架、做葡萄酒陈列起步，逐步把工作做到酒窖、私人收藏空间和商业展示里。一排架子能解决东西放在哪里；做一间私藏空间，还要解决谁来用、怎么取、怎么展示，以及交付以后靠什么长期维护。金巴莉做的事，就是把这些问题一起想清楚。



深圳银湖私人酒窖 · 依据历史画册整理的空间示意图

从一排酒架开始，练习看懂一间房

做葡萄酒陈列，先得看懂瓶子。哪些瓶子适合成排放置，哪些需要留出更宽的位置，哪些标签值得转向人看？在店里，站在入口看见什么，走到架旁伸手又能移动什么，是两回事。一个架子能不能用好，不只取决于木作的尺寸，还取决于它面对谁、摆在什么地方。

金巴莉早期以“金巴莉工坊”留下过一批工程案例。一篇正文页标注为 2010 年的案例汇总，把不同地方的葡萄酒空间放在一起。云浮的一家葡萄酒门店，方案里可见当地石材与松木酒架，玻璃展示台把单独陈列的酒瓶从成排库存中区别出来。徐州的另一家门店，用木架的层次和较为对称的布置，给入店的人一眼能读懂的展示秩序。同一篇案例汇总，还收录了厦门的地下酒窖。地点不同，做法也不同。

把这些旧案例连起来看，会发现工坊打交道的从来不只是木头和瓶子。门店希望走进来的人知道先往哪里看，经营者还要每天补货；地下酒窖则要先弄清房间的条件、出入口和储藏方式。一块石材在展台上决定展示的质感，放到通道旁，位置和尺寸又关系到人怎么走。越往下做，越能看见柜子之外的功课。

2011 年，工坊在一篇题为《好酒窖，是怎样建成的？》的设计旧文里，把艺术、文化与技术放在一起谈。艺术落实在材料、灯光和比例上；文化是主人怎么理解、展示和分享自己的收藏；技术则要回答一个更朴素的问题：房间造好以后，能不能按原来想的那样使用。到了 2012 年，葡萄酒行业论坛上已有帖子介绍金巴

莉的步入式酒柜。几份相隔不久的记录，让人看见了早期酒架工坊怎样从单件木作，走到整间房间。

旧文里还写到三种截然不同的做法：有的酒柜连排到顶，有的让嵌进墙里的木格与裸砖相衬，有的则在架与架之间留白。三种风格写在一页上，反而看得出工坊的偏好不在某一种木色，而在于因地制宜：藏量、人怎么走、房间原本的形状，都应该比风格名称更早确定。这也是那些老方案今天仍值得翻看的地方。

2015 年：把看不见的工程，放进设计里

按品牌历史资料，2015 年是金巴莉在储藏技术与空间服务上进一步转型的节点。在这之前，它已经接触过整间酒窖；这之后，重点更加明确：酒架、柜门、环境设备和现场施工，不能是几份互相不认识的图纸。

想象有人要把家里一间空房改成酒窖。第一反应也许是拿尺量一面墙，看看能排几组酒架。但真正要落图，还要问：门一打开，会不会碰到柜门？设备有位置摆，坏了以后还能不能拆出来？管线要从哪面墙穿过去，装修做到哪一步之前要留好？如果门的位置差一点，柜体和墙面都可能需要重画。问题往往不出在某个单品上，而出在两件东西碰到一起的地方。

因此，金巴莉今天在官网讲酒窖服务时，会把柜架和围护、门体、温湿度控制、照明、施工衔接放在同一件事里谈。藏酒量、房间结构和现实的设备条件不同，判断也会不同。有些家庭只需要把几排常取的酒放得清楚、有序；有些私人酒窖需要为更多藏量、偶尔到访的客人和后续增藏留出空间。没有必要为了让照片更显眼，把每一面墙都塞满。

还有一个差别，是把维护也画进去。环境设备不是装上就永远不用管；柜体、墙面和设备如果彼此堵住了，今后换一个部件，都可能牵动原本无关的饰面。设计时愿意多留一段检修空间，看起来像是少放了几瓶酒，实际上是给未来的使用多留了一条路。对于长期储藏，这种取舍比一眼看上去有多满更实在。

房间是做给人长期用的。木材、石材和玻璃决定进门看到的第一眼，门怎么开、手怎么伸、设备出了问题从哪里检修，则决定之后的每一次使用。金巴莉把这两部分放在一起考虑，也把它们放进交付前该问清的清单里。

同在深圳，两间酒窖，两种主人的用法

回到深圳银湖私人酒窖。官网参照历史画册发布的示意图，没有把桌子当作填满房间中心的摆设。木架沿墙展开，石面长桌把视线拉向中间，桌与架之间留出的距离，决定了人坐下来以后，房间是不是还走得通。同样的面积，如果换成几列站着就能取放的窄通道，或许能多装一些酒，却是另一间房、另一种用法。

镜头换到深圳私人酒博馆。历史画册的示意图里有拱形入口、隔着玻璃的酒藏陈列，也有独立摆放物件的展台。进来的人先从哪里看起？哪些是适合驻足细看的，到哪里又该转身往前？日常管理收藏的人要开门取物，能不能不打断参观路线？在这个布局里，收藏既有成组陈列的部分，也有被单独留出来的位置。

这两个方案有意思的地方，是它们没有共用一套“私人酒窖样板”。银湖的长桌邀请人停留，酒博馆的展台让人的视线跟着收藏走。一个先把桌边的人安排好，另一个先把观看顺序理清楚。要是只把木色换成另一个颜色，家具的位置和走法都不动，做出来的也只是同一个空间的两个版本。

金巴莉讲定制，真正值得看的是这些决定。哪批酒是日常取用的，瓶身要不要一眼可辨？哪件藏品适合别人看见，又不希望来来往往都碰到？这两个问题问完，柜子的深浅、层间的高低、灯该从哪来，自然就有了不同答案。

2019 年以后，从藏酒走向藏画和藏物

2019 年 9 月 17 日，一场湖南设计力量灯光设计论坛在深圳红星美凯龙平湖商场举行。活动报道的支持名单里有“KIMBARRY金巴莉尊藏”。品牌历史资料也把 2019 年视为由酒窖进一步拓展到艺术品储藏的节点。放在同一年看，一个是面向设计同行的公开活动，一个是品牌自身的服务拓展；共同的线索，是开始用不同的灯光、陈列和空间关系，来回答不同藏品的问题。

一瓶酒可以跟同批藏品按排放好，一张画却要给人留出退几步看的地方；一件器物到底好看在哪一面，有时要等光从侧面过来，纹理才看得清楚。收藏对象一变，酒窖里用惯的那一套做法就不能直接套过来。小到玻璃会不会反光，大到挂画的墙面够不够稳定、藏品搬入和更换时有没有位置操作，都得从头想一遍。

在官网发布的湖南私人艺术馆设计效果图里，有的作品挂起来看，有的物件平放，周围留着可停留、可走动的空间。这个方案值得细看的是墙上与台面之间的关系：眼睛跟着墙上的画走，遇到台面才低头看器物。假如所有东西沿一条线、用同一种光摆出来，哪怕每件藏品都精心挑过，彼此也容易抢位置。把观看的节奏排开，藏品才有机会被认真看一眼。



湖南私人艺术馆 · 设计效果图

再往后想一步：下一季，主人想换一幅更大的画呢？能不能沿平时走的那条路把画搬进来，有没有一块干净的台面可以暂放，站在哪儿能同时顾到画框和墙面？挂上去是一个动作，换下来又是另一个动作。把展示时长、作品尺寸和移取方式提前问明白，收藏空间就不只装得下眼前这一批作品，也能跟着主人的收藏慢慢变。

走到这里，“私藏”也不必等同于把所有东西收得看不见。主人可以决定哪一件留在眼前、哪一批藏在身后，哪些适合给来访的人看，哪些只在需要时取出。有展示，也有收纳；既为物件留位置，也为人留出观看和打理的余地。金巴莉由酒窖走向私藏空间，延续的正是这门安排的功夫。

同一套工程功夫，可以有完全不同的长相

看重庆协信公馆酒窖设计效果图，第一眼会注意到弧形砖顶，然后才看见两侧顺着空间展开的木架。拱顶本身已经把视线引向深处，架子不用再做过多装饰。真正要斟酌的是，木架怎样接住墙身的变化，通道两侧怎样保留取放空间，灯光是照亮砖的肌理，还是照亮人要找的那一层酒。处理得好，房间本来的形状就成了方案的一部分。

再看遵义酒店定制酒柜设计效果图，木架和砖顶都不是主角。餐饮空间旁边立的是金属框与玻璃结合的柜体。走过来的人从外面看得清楚，工作人员却得从另一种角度使用它：高频要取的东西放哪一层？柜门打开时会不会让通道变窄？补货要不要绕开客人？在这里，门的开向与展示的效果一样重要。

家庭的储藏空间要适应主人的习惯，酒店和餐饮空间还要适应人员轮换、日常清洁、补货和营业动线。别墅里能慢慢走近细看的一面酒墙，搬到人员往来频繁的地方，未必还是合适的做法。这就是两个案例放在一起看的意思：画面可以很不一样，贯穿其中的是同一个判断标准——先弄明白这里怎么用，才知道什么该显出来、什么该藏进去。

一块茶饼、一只皮包、一枚腕表，各有各的放法

在金巴莉的官网上，葡萄酒、雪茄、茶叶、沉香、艺术品、皮具与服饰、珍贵食材、设备与精密收藏，都有各自的设计专题。它们被放在同一个品牌下面，却没有被塞进同一套柜子。区别并不抽象：拿起一件东西之前，会有不同的动作；放回去之后，它遇到的光、空气和周围物品也不一样。

比如藏茶。一些茶经常取用，另一些按批次收着，几年以后还要能认出来。一间茶藏空间，未必适合每面墙都陈列出来。把随手拿的茶放近，整箱或成批的留在里面，比做一大面开架更符合某些人的习惯。沉香储藏则要另外考虑不同物件怎样分隔、包装怎样留放，以及位置周边的气味与光照；看着像是又做了一组木柜，柜内的安排却不能相同。

收皮包和服饰，问题又变了。常背的包，早上想一伸手就拿到；保留原包装的物件，得有足够的深度和高度；一件长外套挂起来不能卷着下摆。有时是包的高度决定了层板怎么排，有时则是一排衣服把原本留给灯的地方占了。只画相同大小的方格，并不能把这些日常动作照顾进去。比起做满整墙，留出一两个能调整的区段，或许更有用。

做珍贵食材储藏，要考虑物件怎么分区、包装怎么替换、哪一批先取用。雪茄储藏项目是另一种空间题：柜内原盒、单独收纳位与展示区怎样安排，设备和门体怎样配合，检修时是否会打扰原有陈列。都叫“储藏”，用法却从来不止一种。

官网的器材收藏空间方案里，层架和玻璃柜之外，还留了一张整理台。对喜欢拍照的人来说，这块台面有自己的用处：出门前把机身和镜头摆好，选完再装包；回家以后，有地方把器材从包里取出来、整理完再归位。少了这一张台子，柜子照样能把器材收进去，但很多事情得换个地方做。有没有把使用者的这一连串动作画进去，正是陈列空间和好用的收藏空间之间的差别。

这些工作有个共同的起点：问清要放些什么、平常谁来拿、以后还会不会增加。与其先给客户看十种门板，不如先看看最大的一只盒子有多高，下一次补进来的东西准备放哪。柜体最后的样子，从这些具体的答案里长出来，比从一本风格样册里挑出来，更像这个家的东西。

从第一把尺，到交付后的那份清单

很多收藏空间的决定，不需要等到装修后期才做。要是墙面和吊顶还没封、地面也没定，设备、线路和保温边界便有调整的余地；如果它们已经做死，后来挪几厘米也可能涉及别的工种。金巴莉在官网把服务从沟通与现场条件、方案与深化，一直讲到实施协同和交付，强调先把变动成本高的事说清楚。

实际要做的，可以从几张照片、一份平面图和一份大致的收藏清单开始。打算把走道尽头做成收藏柜，先看楼梯、电梯和门洞能不能把材料运进去；打算把房间改成步入式酒窖，再看可用面积、设备位置和相邻房间的关系。哪怕同一套房里两个可用空间的面积接近，离设备、电源和运输路径更合适的那一间，做法、施工安排和预算都可能不同。

方案逐步定下来以后，才能谈哪些东西放前、哪些留后、明处用什么材料、机电与柜体在哪里交接。比如改了一个环境设备的型号，原来藏在顶上的位置够不够，供电、排水、散热和检修口是否也要跟着调整，就不能只让设备供应方回答。把这些条件落在同一套图和配置里，关系到下一步进场的人拿到的是不是同一个方案。

这里有个常见的误会：把整间房交给一个团队，等于同一家工厂把所有东西都做出来。金巴莉官网给出的做法不同：按项目选择适合的设备、制造商和专业供应商，再由金巴莉核对材料、配置与制作要求，统一组织现场实施。对客户来说，不用自己拿着设备商的一张尺寸图，在木作、装修和安装之间逐一对答案；需要做的选择，还是那些真正与自己有关的事：藏量要留多少、用起来怎么顺手、哪一部分值得多花预算。

预算的讨论也是这样。想省一点，可以比较是少做一组展示柜，还是换掉某种饰面，但不宜先拿掉必要的检修空间再想办法补回来。有时先不把空间做满，既能把钱用在眼下要紧的地方，也为将来添藏留了位置。当一间房同时有储藏、展示和会客需求，预算先满足哪一种，应该由主人按真正的使用频率决定。

至于交付，好看的照片可以留作纪念，真正该留下的是设备配置、使用方式、维护入口，以及约定的验收内容。对商业项目，还要考虑接手管理的人以前是否参与过施工；对私人项目，则要让主人不必翻回施工群，也能知道从哪里检查、日常需要留意什么。金巴莉以主导项目的总包方身份承担整体统筹与交付责任；具体做到哪里、交付什么，按方案与项目约定确认。对客户来说，把这部分在签约和进场前说清，比做完再找每一个参与方问一遍更重要。

从深圳出发，先谈你的那一间房

金巴莉的工作室在深圳。官网也提供跨城市项目沟通入口；无论是本地改造、异地定制，还是海外项目，最先要确认的都是同一批信息：地址、现场阶段、空间条件、要放的藏品，以及本地实施和后续维护怎么衔接。远程能讨论的先讨论，到现场才看得明白的则留给现场。这样沟通，是为了把“能不能做”尽早落实成“这间房该怎么做”。

第一次联系金巴莉，不用已经选好一种风格。可以从一个还没解决的问题说起：酒架放下一百瓶酒后，还能不能给一张桌子留位置？刚收来的几件器物想摆出来，可玻璃会不会反光？家里那面一直空着的墙，能不能让常用的和想珍藏的东西各有位置？一张现场照片，加上你真正想做的那件事，就能让讨论具体起来。

一排酒架能把瓶子排整齐。一间为人而做的收藏空间，还会给不同的心思留位置：想天天看见的、想伸手就拿到的，还有愿意留给朋友细看的。回到故事开头，理想的情形很简单：椅子拉开，身后还能走过去；有人坐着，有人去取一瓶酒，谁也不用为了这间房的摆法先起身让路。

这就是金巴莉从做酒架走到做私藏空间，始终想做好的那件事：安放珍藏，也照顾收藏它的人。

联系金巴莉

联系金巴莉　WhatsApp +86 186 8155 8730　kimbarry2857@gmail.com